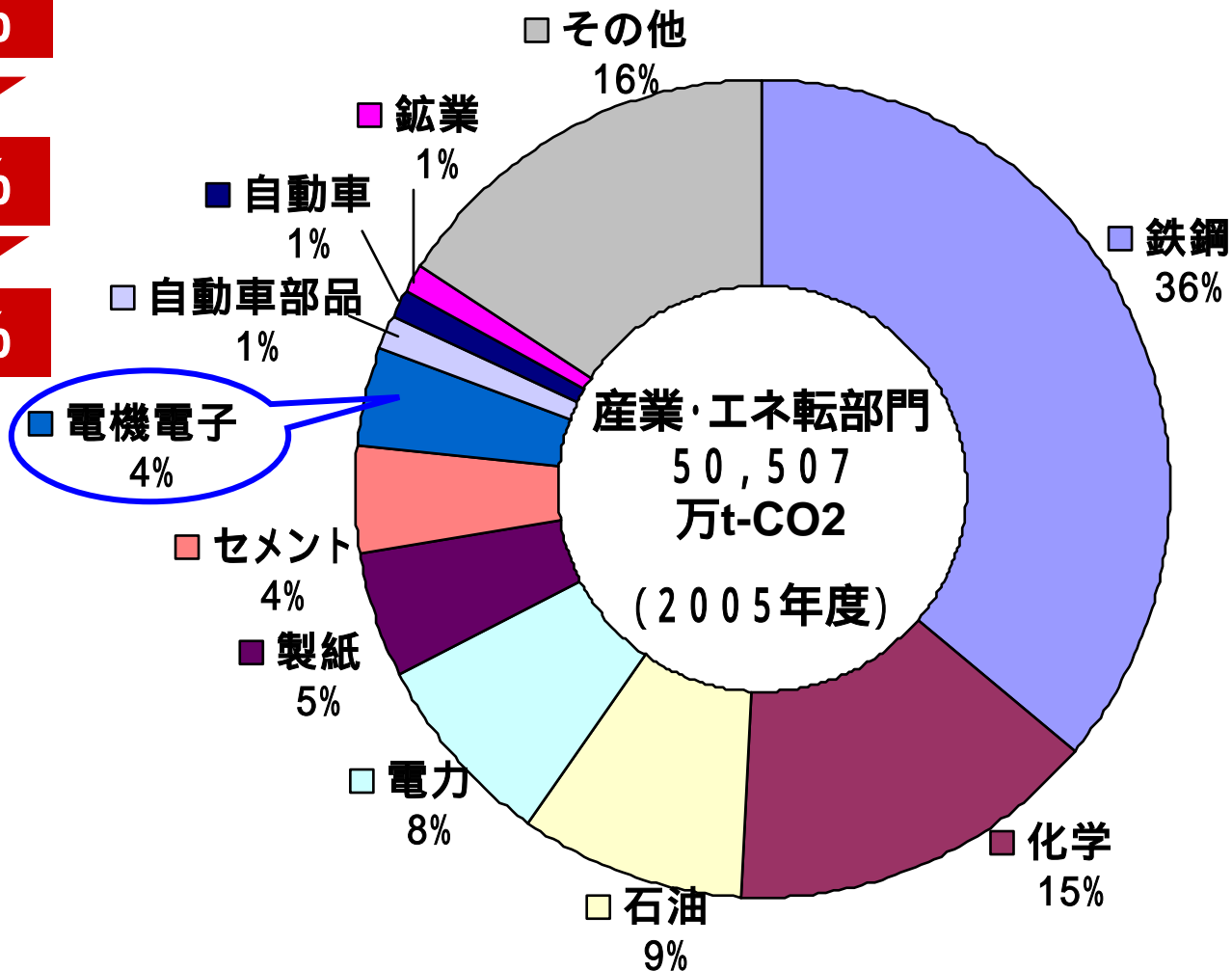


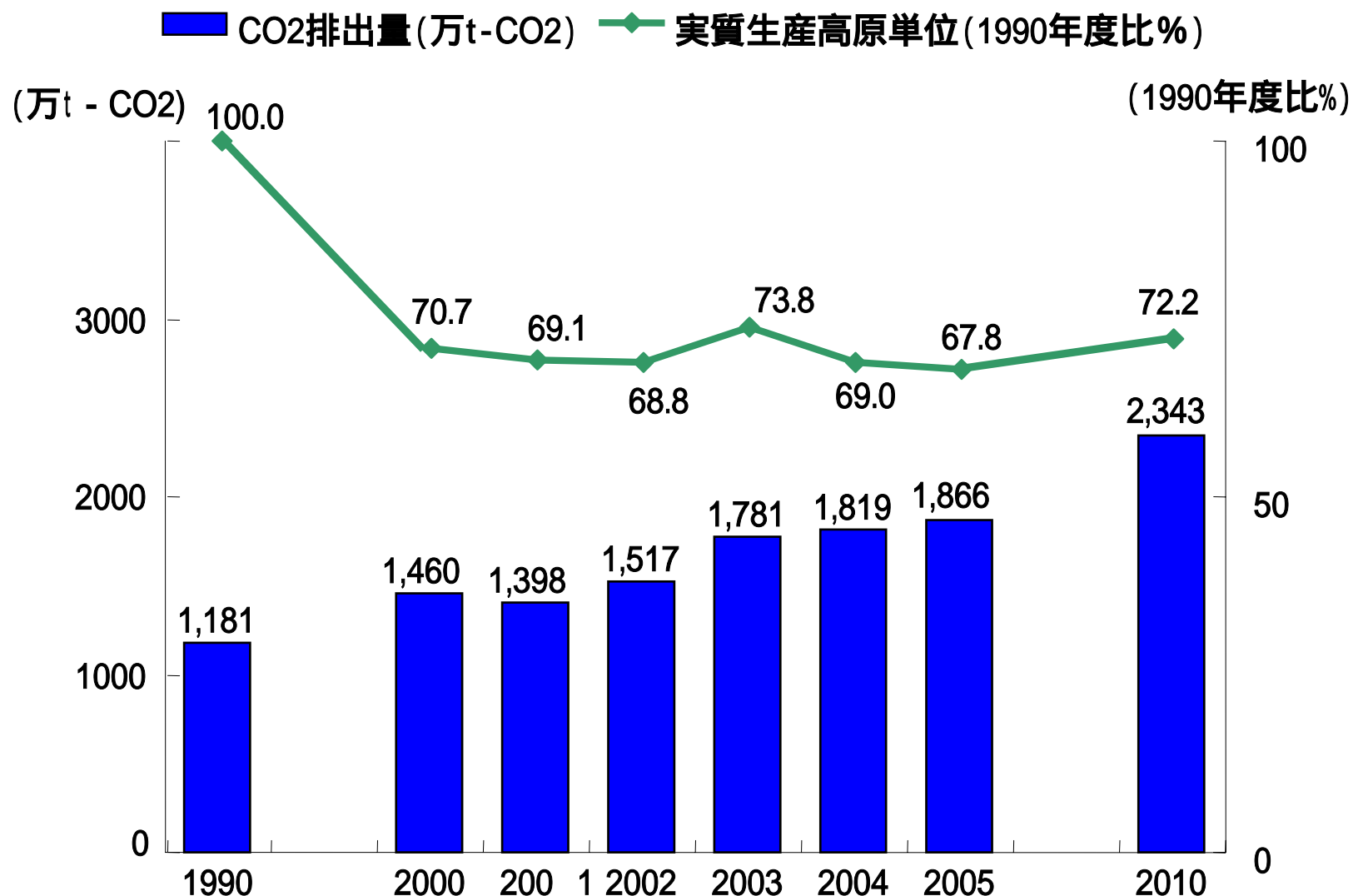
電機・電子のCO2排出量は全産業の約4%

産業界に占める割合

- ・ 2002年度 **3%**
- ・ 2005年度 **4%**
- ・ 2010年度 **5%**



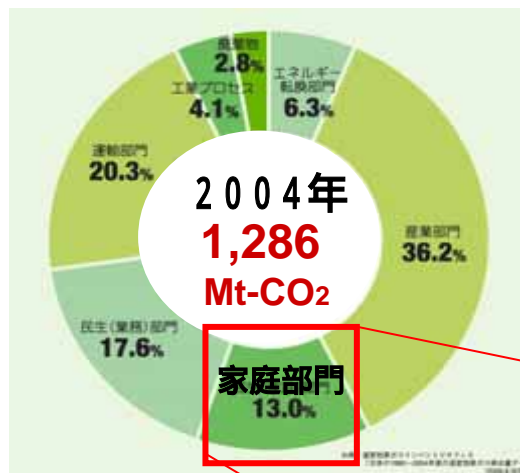
CO2排出量と実質生産高原単位の推移



出典：電機電子フォローアップ調査

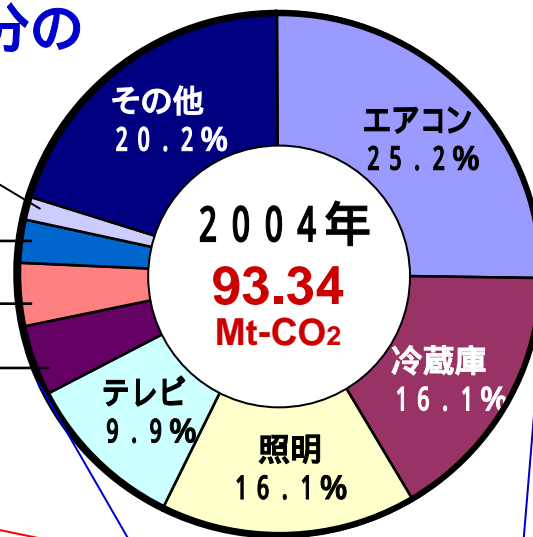
家庭部門からのCO₂排出量

部門別CO₂排出実績

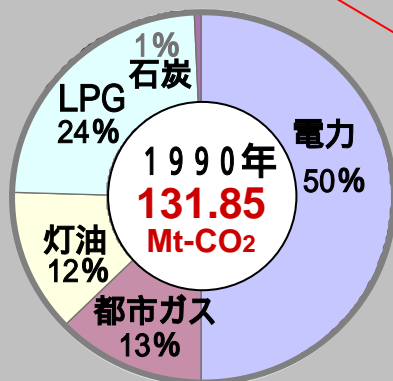


家庭部門 電力分のCO₂排出実績

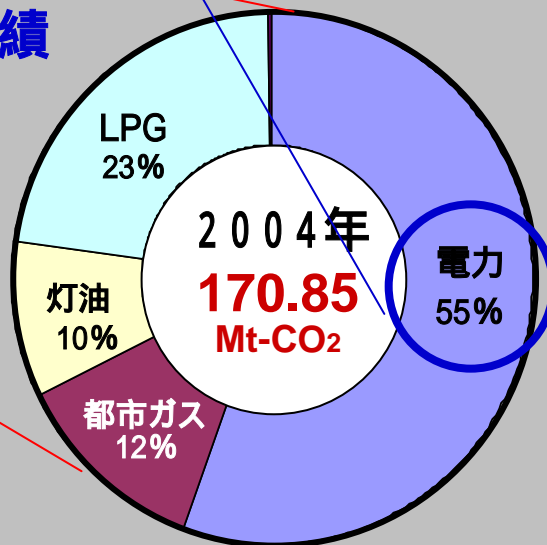
食器洗浄乾燥機	1.6%
衣類乾燥機	2.8%
温水洗浄便座	3.9%
電気カーペット	4.3%



家庭部門のCO₂排出実績

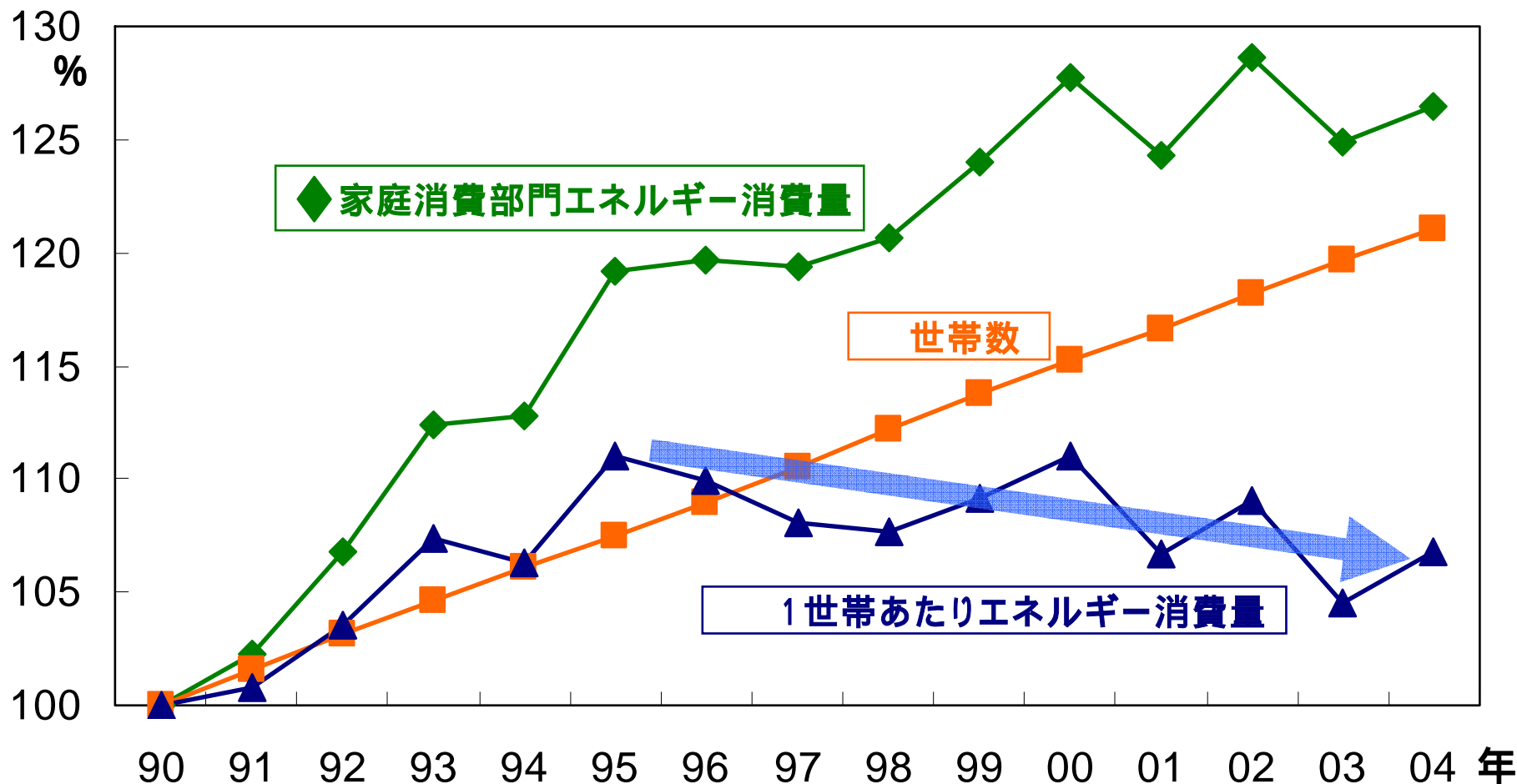


130%



家庭部門におけるエネルギー消費動向

民生家庭消費部門のエネルギー消費量(2005年)は、90年比137.4%
世帯数は90年比21%増であり、世帯あたりのエネルギー消費量は漸減傾向



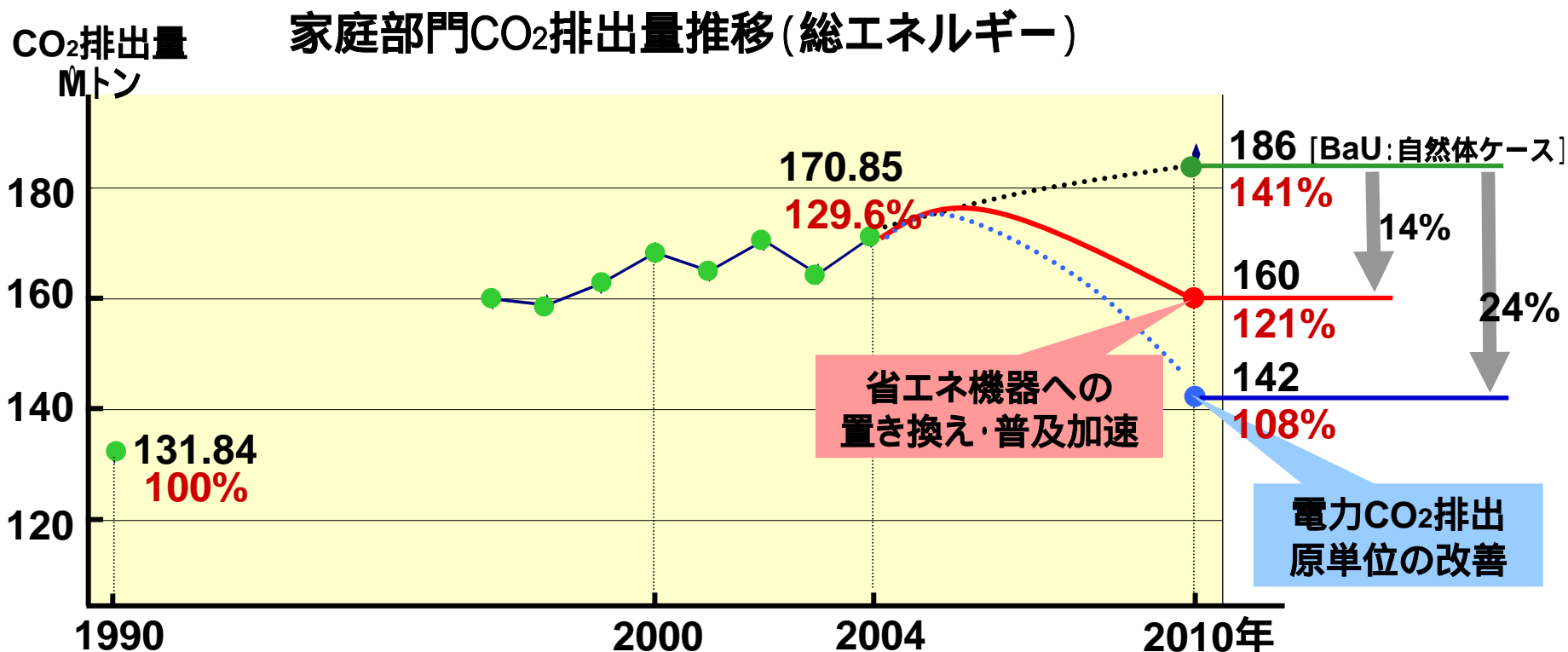
省エネ機器の普及促進による省エネ効果(試算)

家庭部門におけるCO₂排出量を抑制あるいは削減することが可能

エアコン・冷蔵庫のエネルギー効率改善と、平均使用年数(14年)以前の製品の置き換え

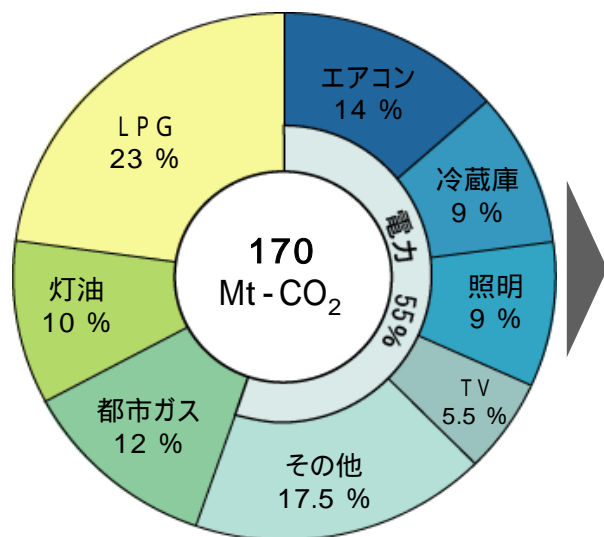
照明器具における、電球型蛍光灯・インバータ蛍光灯の普及加速

エコキュート・太陽光発電・燃料電池の普及加速



省エネ効果の内訳(試算)

2004年CO₂排出量



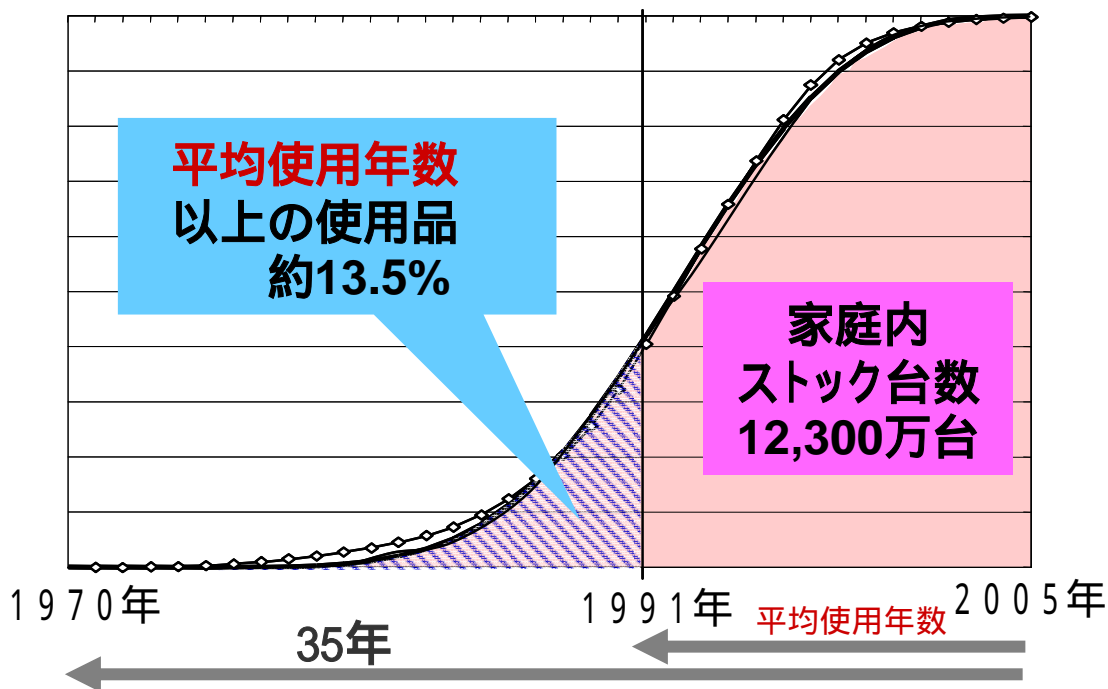
省エネ策		家庭部門全体 に対する CO ₂ 削減 (%)
項目	内容	
エアコン	平均使用年数以上使用品の優先的買い替え促進	2.2
冷蔵庫	平均使用年数以上使用品の優先的買い替え促進	2.2
照明	電球型蛍光灯・インバータ器具への置き換え促進	1.5
エコキュート 燃料電池	普及促進 普及率:25%	8.1
太陽光発電	普及促進 普及率:15%	
合計		約 14程度

テレビについては自然体ケース(BaU)に算入済(+0.3%)

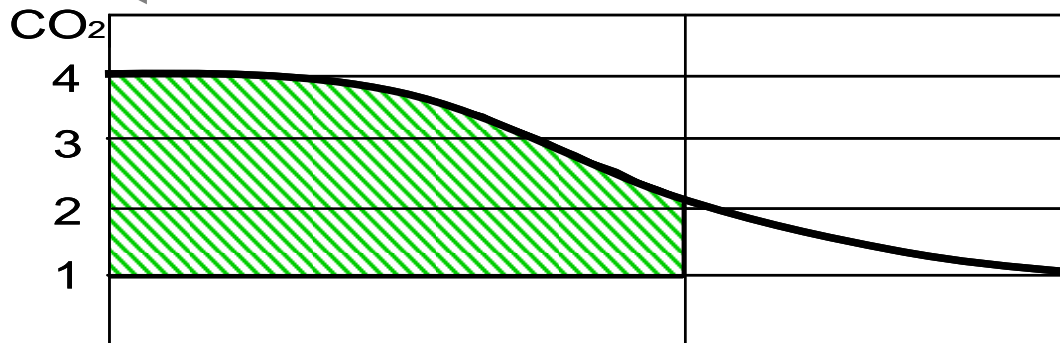
家庭内ストック製品置き換えのシナリオ エアコン

省エネ効果試算における家庭内ストック製品置き換えのシナリオ

家庭内ストック台数分布
2005年度調査結果



エアコン1台当りの
CO₂排出量
2005年を1とした場合



電球形蛍光灯による節電と温暖化防止



白熱電球
60形

消費電力 54w
寿命 1,000h
価格 100円



電球形蛍光灯
60形

消費電力 12w
寿命 6,000h
価格 1,000円



新電球形蛍光灯
60形

消費電力 10w
寿命 10,000h
価格 1,200円

寿命まで使用した場合の
白熱電球との電気代比較

約5,500円節約

約10,000円節約

全世帯4,678万世帯で、1個 白熱電球を電球形蛍光灯に置き換えるだけで
家庭部門からのCO₂排出量1億6700万トンの1%を削減する事が可能です。