

	企業の理念・事業のテーマ・特色など	料金（旧大手と比較）		電源構成	排出係数 kg/kWh	地域貢献・支援の方法・仕組み
		100kWh/月	260kWh/月			
A	「電気を届ける責任を果たし、持続可能な発展を目指します」。テレビやラジオのCMも。	0	0	原子力21%、火力（石炭16%、ガス38%）、水力10%など	0.318	-
B	「誰もがオトク。エネルギーを扱ってきた実績があります」。安さ重視、石油系。	400円安い	1100円安い	火力（石油33%、ガス32%）、卸21%など	0.494	-
C	「原発フリーで、環境にも優しい自然エネルギー100%」。ポイントサービス、通信系。	100円高い	400円安い	FIT81%、卸3%、その他16%	表示なし	料金の50円分を森林保全団体を選んで企業が寄付。
D	「電気の地産地消で地域のためにお金をまわし、地域課題の解決へ」。地域企業・自治体系。	100円高い	100円安い	火力30%、FIT27%、卸20%、その他20%など	0.302	市民限定のサービス提供。自治体と地元企業に還元。
E	「あたたかなつながりをつむぐ」「クリーンな電気で社会に温かいつながりを。納得できる価格で届けます」。環境・地域重視。	100円高い	900円安い (変動あり)	FIT60%、再エネ15%、その他25%	0.148	料金の2.5%をソーシャルグッドな活動へ選んで寄付。
F-1	「顔の見える電力」「電気の生産者の顔が見える買い物体験を。まずはリーズナブルに」。新電力向けサポートもしている。	400円高い	600円安い	FIT60%、再エネ15%、その他25%	0.371	全国区だが、好きな再エネ発電所を選んで料金の中から応援できる。被災地の発電所応援などもある。
F-2	同上（再エネプラン100%、FIT非化石証書を活用）	600円高い	200円安い	FIT60%、再エネ40%	0	